

獨協経済

第96号

目次

論文

フランス自動車メーカーのCSR分析	黒川文子	1
内生的貨幣供給モデルにおける貨幣資本と現実資本	山下裕歩	20
Probability of Shopping among Japanese Consumers: Variations by Storage, Travel, and Opportunity Costs	樋田勉	30
Simultaneous Search in Competitive Markets	和久津尚彦	55